

# Comunicazione di crisi

## *Crisis management*

### SOMMARIO

Introduzione.....	5
L'ambiente, sede di eventi catastrofici.....	8
Crisi, disastro, catastrofe, rischio: uno sguardo ai termini.....	8
Un focus sulle cause.....	9
Micce improvvise o latenti.....	9
Fattori della crisi.....	10
Chi è che controlla lo scenario di crisi?.....	11
Una questione di comunicazione.....	11
Quando nasce la gestione della crisi.....	11
Come organizzarsi per evitare le crisi.....	12
Il ruolo del comunicatore.....	12
Cosa accade se non si comunica durante il momento di crisi?..	14
Comunicare la crisi dall'interno.....	15
L'unità di crisi, secondo la comunicazione.....	15
Regola numero uno: la completezza.....	16
Sintomi spia.....	17

# Comunicazione di crisi

## *Crisis management*

Il ciclo di vita di Seymour e Moore. Tre fasi della crisi applicati alla comunicazione.....	17
Un percorso da seguire prima, durante e dopo la crisi.....	19
Una transizione da analizzare.....	20
Gestire un flusso informativo.....	21
Il lavoro dei cronisti all'esterno.....	21
I giornalisti possono essere causa di una crisi?.....	21
Simulazione di uno stato di crisi nella comunicazione.....	23
Ecco come può agire un comunicatore.....	23
Nessun riccio può battere la crisi.....	24
La collana.....	26